Title of paper

Fisrt author (Corresponding Author)

Full affilation(for exapmle:Associate Prof., Department of KIS, University of Birjand, Birjand, Iran)

Email address

Two author

Full affilation(for exapmle:Associate Prof., Department of Education, University of Birjand, Birjand, Iran)

Email address

**Abstract**

**Purpose:** Since today the use of mobile phones is extremely widespread, and individuals with different age groups and social classes devote a considerable amount of time to using these social networks, training the use of these networks can provide a platform for improving reading habits among young people.

**Method:** The current research is an applied study in terms of purpose and a quasi-experimental one in terms of data gathering method, using a pretest-posttest design on an experimental group and a control group.

**Findings:** The results show that there no significant difference between the mean scores of reading habits of the experimental group (mean=6/43, SD= 21/43) and control group (-1/58, SD=18/83) (t=-1/58, p=0/12). **Originality/value:** Considering that previous research used the quantitative research approach, the present study has a methodological innovation implemented in the context of the Farhangian University in South Khorasan Province.

**Keywords:** Keyword1, Keyword1, Keyword1,

Example for citation

**Citation:** Seifi, L., & Ayati, M. (2021). The Effect of Mobile Social Networking on the Reading Habit of the Student Teachers of Frahangian University in South Khorasan Province. *Research on Information Science & Public Libraries*. 26(4), 697-721.

Research on Information Science and Public Libraries, 2021, Vol.26, No.4, pp. 697-721

Received: 7th April 2020; Accepted: 28th June 2020

© Iran Public Libraries Foundation

عنوان

نویسنده اول (نویسندۀ مسئول)

سازمان مربوطه(برای مثال:دانشيار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه، ایران)

Email address

نویسنده دوم

سازمان مربوطه(برای مثال: دانشیار، گروه علوم تربیتی، دانشگاه، ایران)

Email address

چکیده

**هدف:** پژوهش حاضر با هدف تعيين تأثیر استفاده از شبکۀ پیام‌رسان تلگرام بر عادت مطالعۀ دانشجو-معلمان دانشگاه فرهنگیان استان خراسان جنوبی انجام شده است.

**روش:** پژوهش حاضر از نظرِ هدف کاربردی و بر اساس نحوۀ گردآوری اطلاعات در زمرۀ پژوهش‌های شبه‌آزمایشی از نوع طرح پیش‌آزمون-پس‌آزمون با گروه کنترل است.

**یافته‌ها:** یافته‌ها نشان مي‌دهد تفاوت معناداري بین میانگین عادات مطالعه در گروه آزمایش و گروه کنترل وجود ندارد..

**اصالت/ارزش:** پژوهش حاضر تأثیر معناداری استفادۀ از شبکۀ پیام‌رسان تلگرام مبتنی بر تلفن همراه را بر عادت مطالعۀ دانشجو-معلمان دانشگاه فرهنگیان بررسی کرده است.

**کلیدواژه‌ها:** اصطلاح اول، اصطلاح دوم، اصطلاح سوم،...

به صورت زیر استناد مقاله را تنظیم کنید:

**استناد:** سیفی، لیلی و آیتی، محسن (1399). تأثیر استفاده از شبکه‌های پیام‌رسان تلفن همراه بر عادت مطالعه بر اساس نظريۀ راجرز: مطالعۀ موردي دانشجو-معلمان دانشگاه فرهنگیان استان خراسان جنوبی. *تحقيقات اطلاع‌رساني و كتابخانه‌هاي عمومي.* 26(4)، 697-721.

تحقيقات اطلاع‌رساني و كتابخانه‌هاي عمومي. دورة 26، شمارة 4، صص 697-721

تاريخ دريافت: 19/01/1399؛ تاريخ پذيرش: 08/04/1399

© نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور

مقدمه

مطالعه و کتاب‌خوانی یکی از شاخص‌های رشد و بالندگی هر کشور و ابزار اصلی افزایش سطح آگاهی و دانش تک‌تک افراد جامعه است (نوذر و حاجی زین‌العابدینی، 1392). مطالعه به‌عنوان یک فرایند، حالت تفکر و تجربۀ واقعی در نظر گرفته می‌شود و شامل مهارت‌های پیچیده‌ای است که توانایی درک کلمات چاپ‌شده، سطحی خواندن اطلاعات و سپس دقیق خواندن آن از جملۀ این مهارت‌هاست.

روش‌شناسی

با توجه به اینکه هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر استفاده از شبکۀ پیام‌رسان تلگرام بر عادت مطالعۀ دانشجو-معلمان براساس نظريۀ راجرز است.

**روش اجرای پژوهش:** پژوهش حاضر با هدف تعيين تأثیر استفاده از شبکۀ پیام‌رسان تلگرام بر عادت مطالعۀ دانشجو-معلمان دانشگاه فرهنگیان بر اساس نظريۀ راجرز انجام شد که در ادامه فرایند اجرای آن تشریح می‌شود:

جدول 1: پروتکل پژوهش

|  |  |
| --- | --- |
| **مراحل** | **اقدامات انجام شده** |
| آگاهی | در این مرحله، اطلاعات لازم درمورد مزایای استفاده از شبکه‌های پیام‌رسان مبتنی بر تلفن همراه، فرصت‌ها، تهدید‌ها و اهمیت مطالعه و کتاب‌خوانی، مهارت‌های خواندن به آگاهی دانشجو-معلمان رسانده شد. |
| ترغیب | ارتباط دانشجو-معلمان از طریق گروه کتاب‌خوان‌های فرهنگیان در کانال تلگرام برقرار و از این طریق انگیزش لازم برای مشارکت و فعالیت آنان در شبکه ایجاد شد. در این گروه، از شیوۀ مشارکتی مبتنی بر گروه‌های بحث و فروم‌ها استفاده شد. |

یافته‌ها

**فرضیۀ اول: استفاده از شبکۀ پیام‌رسان تلگرام بر عادت مطالعۀ دانشجو-معلمان دانشگاه فرهنگیان تأثیر مثبت دارد.**

برای بررسی فرضیۀ اول، از آزمون پارامتریک t مستقل روی نمرات تفاضل استفاده شد. جدول 3، میانگین و شاخص‌های توصیفی دیگر را برای نمرات تفاضل عادت مطالعه در هریک از گروه‌‌های کنترل و آزمایش نشان می‌‌دهد.

جدول 3. شاخص‌های توصیفی عادات مطالعۀ دانشجومعلمان در دو گروه آزمایش و کنترل

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **گروه** | **میانگین** | **تعداد** | **انحراف استاندارد** | **میانگین خطای استاندارد** |
| کنترل | 68/1- | 31 | 83/18 | 38/3 |
| آزمایش | 43/6 | 30 | 14/21 | 86/3 |

بحث و نتیجه‌‌گیری

نتایج آزمون تی تفاضل تفاوت معناداری بر عادت کتاب‌خوانی بین گروه آزمایش و کنترل دانشجومعلمان پسر و دختر دانشگاه فرهنگیان در نتیجۀ استفاده از شبکۀ پیام‌رسان تلگرام نشان نداد.

منابع

احمدی، اسماعیل (1396). شبکه‌های اجتماعی اینترنتی و خواندن: شناخت مزایا، معایب و راهکارهای اثربخشی. *تحقيقات اطلاع‌رساني و كتابخانه‌هاي عمومي*، *۲۳*(۴)، ۵۰۳-۵۲۴ .

پردل، فاطمه (1393). *اتخاذ استاندارد ابرداده‌ای پرمیس در منابع رقومی کنسرسیوم محتوای ملی بر اساس مؤلفه‌های نظریۀ اشاعۀ نوآوری راجرز* (پایان‌‌نامۀ کارشناسی‌ارشد). دانشگاه بیرجند، بیرجند، ایران.

حسن‌زاده، سودابه؛ حریری، نجلا؛ و گیلوری، عباس (1397). تأثیر استفاده از شبکه‌‌های اجتماعی بر وضعیت مطالعۀ نوجوانان: مطالعۀ موردی دانش‌‌آموزان مقطع متوسطۀ مدارس دخترانۀ سما در شهر تهران. *تحقیقات اطلاع‌‌رسانی و کتابخانه‌‌های عمومی،* *24*(1)، 49-35.

**References**

Abdulkarim, N. S. A., & Hasan, A. (2007). Reading habits and attitude in the digital age: Analysis of gender and academic program differences in Malaysia. *The Electronic Library*. *25*(3), 285-298.

Ahmadi, E. (2018). Online social networking and reading: Advantages, disadvantages and effectiveness solutions. *Research on Information Science & Public Libraries*, *23*(4), 503-524. (*in Persian*)

Chen, B., & Bryer, T. (2012). Investigating instructional strategies for using social media in formal and informal learning. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, *13*(1), 87-104.